

Cofinanciado por:



Portugal 2020 – Ficha do Projeto

Designação do projeto: Internacionalizar a Lostflavour

Código do projeto: NORTE – 02 – 0752 – FEDER – 042141

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: Lostflavour Unipessoal Lda

Data de aprovação: 18-04-2019

Data de início: 21-04-2019

Data de conclusão: 20-04-2021

Custo total elegível: 111.345,32 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 50.105,39 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto de internacionalização, designado por "Internacionalizar a Lostflavour", prevê a abordagem do mercado externo com um produto endógeno tradicionalmente português (Aguardente Vínica), através do desenvolvimento e aplicação de um novo modelo empresarial, do reforço da capacitação e qualificação empresarial para a internacionalização. A Lostflavour irá abordar 11 novos mercados dos quais destacamos França, China, Alemanha e Reino Unido, bem como reforçar a sua presença no mercado dos EUA.

Grau de realização dos objetivos em 100%:

- Volume de Negócios Internacional: 180.000,00 Euros
- Intensidade de Exportações: 78%.